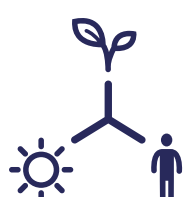


# Identificación de beneficiarios

PREMIO  
HÁBITAT  
ECUADOR

Al preparar un proyecto, es importante estimar cuáles serán los beneficios de las intervenciones que lo componen y quiénes serán los beneficiarios de los mismos.

**Algunos beneficios de las acciones asociadas al cambio climático son por ejemplo:**



Incremento de la resiliencia en ecosistemas y comunidades.



Mayor participación ciudadana para promover la resiliencia comunitaria, y la construcción de infraestructura adecuada para combatir el cambio climático o adaptarse a sus efectos.



Mayor conocimiento sobre las causas, efectos y posibles formas de prevenir los impactos generados por los efectos del cambio climático.



Acceso a herramientas basadas en información climática local para la toma de decisiones.

Un proyecto puede impactar positivamente a diversas personas y en distintos grados. Los beneficiarios del proyecto se pueden clasificar en directos e indirectos:

## Son beneficiarios directos

quienes participan en el proyecto o quienes son los principales receptores de las actividades (recursos, insumos, capacitación, información, metodologías, actualización regulatoria).

## Son beneficiarios indirectos

quienes no son principales receptores de alguna de las actividades del proyecto, pero serán, positivamente, impactados gracias a su ejecución.

En ocasiones, es difícil conocer de manera exacta la cantidad de personas beneficiarias, por lo que se puede obtener un número referencial.

A continuación, algunas recomendaciones para obtener el número referencial de personas beneficiarias de un proyecto:

1. Realice un diagnóstico del problema y de las estrategias para enfrentar ese problema, incluyendo, de ser posible, una línea base o un indicador del estado inicial, previo a la intervención.
2. Defina objetivos del proyecto, generales y específicos, así como resultados esperados de la intervención propuesta.
3. Defina la ubicación geográfica del lugar donde se realizará la intervención, de ser posible, incorporando sistemas de información geográficos.
4. Defina la población meta, quiénes se beneficiarán directamente y cómo lo harán. Esto debe ser coherente con los objetivos.
5. Levante información, lo más desagregada posible, sobre los distintos beneficiarios, incluyendo indicadores sociodemográficos y socioeconómicos, como la cantidad de población, sexo, pertenencia a un grupo étnico o población originaria, edad, ocupación, etc.
6. Defina cuánto durará la intervención.

### Recomendación final

Para analizar los beneficios, se recomienda calcular las mejoras incrementales en relación a lo que se estima obtendrá la población beneficiaria, si el proyecto no llega a ejecutarse.

### ¿Quieres saber más?

Medianero, David y Maúrtua, María del Carmen. Diseño de Proyectos Sociales. Guía metodológica para la preparación de proyectos. CEMPRO. 3ª edición.  
<https://sites.google.com/site/disenodeproyectosociales/>

Envía tus dudas o preguntas a: [premiohabitatecuador@miduvi.gob.ec](mailto:premiohabitatecuador@miduvi.gob.ec)